

TYTUŁ PROJEKTU

Wzmocnienie potencjału eksportowego Zakładu GRABO na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.

ZAKRES PROJEKTU – RODZAJ I CHARAKTER PLANOWANYCH ZADAŃ

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w targach z narodowym stoiskiem:

1. BIG 5 Global 2027

oraz w dodatkowych dowolnie wybranych przez siebie targach, w które wpisuje się projekt.

2. Carrefour du Bois 2026

3. BAU Monachium 2027

4. SICAM 2028

5. BAU Monachium 2029

6. INTERZUM 2029

7. Carrefour du Bois 2029

W ramach projektu Wnioskodawca zrealizuje także internetową kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych (jako wystawca i w związku z wyjazdowymi misjami gospodarczymi)

CEL PROJEKTU

Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, w który wpisuje się projekt w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Osiągnięcie po zakończeniu projektu efektów ilościowych na poziomie rezultatu wpłynie na otoczenie społeczno-ekonomiczne.

wartość projektu (łącznie koszt projektu): 1342292.00 PLN

wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: 613422.00 PLN